

Workshop Digitaler Fahrplan

Die wenigsten Schweizer KMU verfügen über eine Digitalstrategie. (Quelle: FHNW 2021)

Die digitale Transformation treibt den Wandel in Gesellschaft und Wirtschaft im Eiltempo voran. Neue Technologien und neue Marktbedürfnisse sind dabei die Treiber. Fundierte Entscheidungen verlangen nach einer Gesamt- und Digitalstrategie und brauchen eine solide Umsetzung mit technisch cleveren Digitalisierungslösungen, um die Wettbewerbsvorteile tatsächlich zu erreichen.

Argumente und Mehrwert

Im gemeinsamen Workshop von Blue Line Consulting und Riwers werden Ihr Potenzial analysiert und Ihre digitalen Chancen visualisiert. Sie erhalten einen persönlichen Fahrplan mit auf die Digitalisierung Ihres Unternehmens zugeschnittenen Handlungsempfehlungen.

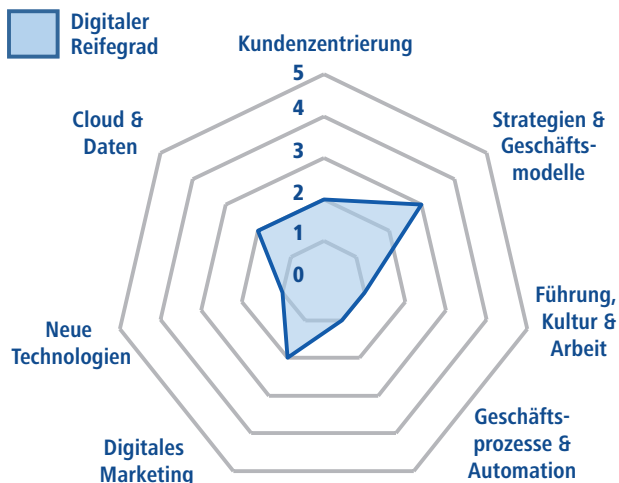
Lieferergebnis

Sie erhalten eine dokumentierte Empfehlung **Ihres Digitalen Fahrplanes** als Entscheidungsgrundlage sowie die gesamte Workshop-Dokumentation.

Preis

CHF 2'900.– (exkl. MWST und Spesen)
Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

7 Handlungsfelder des digitalen Reifegrades



Ihre Ansprechpartner



Geschäftsführer / Inhaber
Beat Rutishauser
+41 79 423 65 61
rutishauser@bl-con.ch

Blue Line Consulting GmbH · Hangstrasse 39 ·
CH-3044 Innerberg / BE
T +41 31 901 01 25 · info@bl-con.ch · www.bl-con.ch

Workshop Ablauf (2 Halbtage)

IST-Situation

Digitalen Reifegrad anhand des Modells der 7 Handlungsfelder ermitteln. Resultate hinsichtlich Potenzials, Chancen und Dringlichkeit bewerten und priorisieren.

Potenzial

Ziele und Nutzen des Optimierungspotenzials pro Handlungsfeld bestimmen. Massnahmen definieren und priorisieren, um Quick Wins sowie operative und strategische Ziele zu realisieren.

Fahrplan

Projektvorschläge mit Meilensteinen in einer High-Level-Roadmap als Fahrplan für kurz- bis längerfristigen Nutzen erarbeiten.



CEO / Partner
Martin Graf
+41 79 275 73 36
martin.graf@riwers.io

Riwers AG · Speichergasse 17 · 3011 Bern
T +41 79 275 73 36 · info@riwers.io · www.riwers.io