IMS-Modell-Navigator Mega-trends Mega-trend-Plan = Act = räume Sub-trends **FUTURE MANAGEMENT** Aussen -Veränderung **Vision / Mission** Innen -Werte / **PWLG** Zukunfts-Leitbild gestaltung **STAKEHOLDER NETZWERK** PARTNER ANGEBOT KUNDEN TRENDS ANTRIEB Kontext Handlungs-felder **FUTURE PLAN / Strategie** Markt Managementprozesse Anforderungen Kunden - Anspruchsgruppen Zufriedenheit Kunden - Anspruchsgruppen Chancen Governance Risiken Realisierungsprozesse **Prozesse** Sicherheit Audit Qualität Úmwelt Supportprozesse Klima Kultur - Excellence Strategieumsetzung und Wirkungsmessung **Check**