

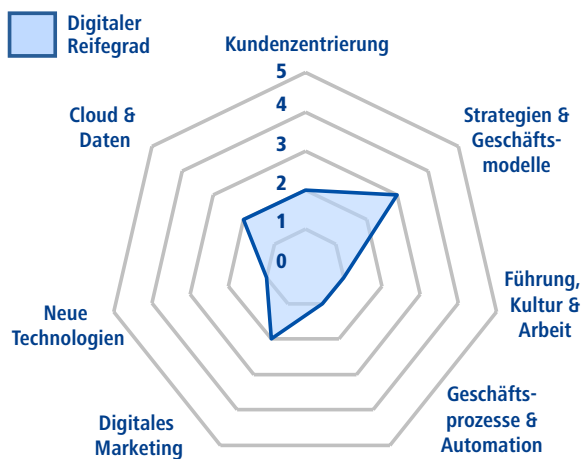


Workshop Digitalstrategie

Mehrwert und Nutzen

Die technologischen Entwicklungen verändern unseren Alltag im Eiltempo. Um sich in der digitalisierten Wirtschaft behaupten zu können, sollte die gesamte Organisation auf diesen anhaltenden Wandel vorbereitet und fit gemacht werden. Eine Digitalstrategie unterstützt Sie auf diesem Weg. Die Digitalisierung (be-)trifft alle Branchen. Daraus entstehen nicht nur neue Geschäftsmodelle, sondern auch eine sich rasch wandelnde Wirtschaft mit neuen Technologien, die neue Chancen aber auch Risiken generieren.

Treiber der Digitalisierung



Workshop Methode

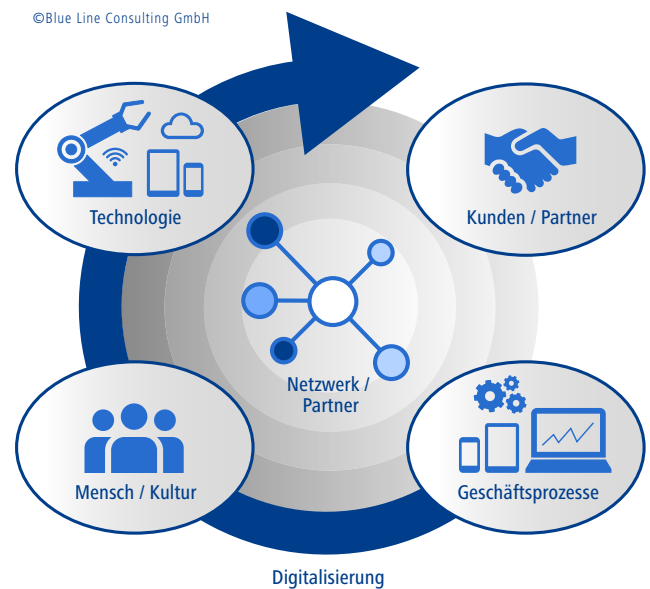
Unser Workshop basiert auf den Grundlagen der Fachhochschule Nordwestschweiz und fokussiert sich auf 7 Handlungsfelder (Bild 1).

- Im ersten Schritt wird der digitale Reifegrad Ihrer Organisation ermittelt (Bild 1).
- Danach beantworten wir die Fragen der 7 Handlungsfelder. Diese Erkenntnisse fließen in die Digitalstrategie ein.
- Mit dem neu erarbeiteten Wissen wird eine Digital-Vision entwickelt, die Digitalstrategie in der Basis formuliert, die Jahresziele und Massnahmen festlegt.

Nach dem Workshop

Sie formulieren die finale Digitalstrategie. Sie fließt als Teilstrategie in die Gesamtstrategie ein und wird über den Businessplan resp. die Prozessorganisation umgesetzt. Hierbei unterstützen wir Sie gerne mit mehr als 20 Jahren Prozessenerfahrung... Zum Beispiel mit unserem **IMS-GO!** Abo für KMU.

©Blue Line Consulting GmbH



Preise (exkl. MWST und Spesen)

- 1 – 9 Mitarbeitende CHF 1'900.–
- 10 – 15 Mitarbeitende CHF 2'500.–
- 16 – 20 Mitarbeitende CHF 2'900.–
- Ab 21 Mitarbeitende nach Offerte

Ihr Ansprechpartner ... für eine klare Linie

Seit 2004 befähigen wir Organisationen und Menschen zu exzellenten Leistungen.



Beat Rutishauser
Inhaber und Geschäftsführer
M +41 79 423 65 61
rutishauser@bl-con.ch