



Businessplan – Das Herz der Unternehmung

Zielgruppe

Dieses Seminar soll die Geschäftsleitung, die erweiterte Geschäftsleitung und alle Kader des Unternehmens unterstützen, einen Businessplan für ihr Unternehmen zu erarbeiten. Es geht darum, die Chancen und Risiken frühzeitig zu erkennen und somit den Erfolg nicht dem Zufall zu überlassen.

Lerninhalt

- Inhalt / Aufbau eines Businessplanes beleuchten
- Wieso benötige ich einen Businessplan?
- Der Businessplan im Unternehmensregelkreis - ein zentrales Führungsinstrument
- Vorgehen bei der Erarbeitung des eigenen Businessplanes – gut zu wissen!

Lernziele

- Was ist ein Businessplan?
- Inhalt und Aufbau eines Businessplanes kennen
- Der Businessplan im Unternehmensregelkreis (P-D-C-A) kennen
- Elemente im Businessplan grob erarbeiten (Workshop) können

Zertifikat

Am Ende des Seminars erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat.

Referent

Beat Rutishauser: Erfahrener und erfolgreicher Networker und Unternehmer. Inhaber und Geschäftsführer der Firma Blue Line Consulting GmbH mit drei Standbeinen (Aufbau prozessorientierter Führungssysteme, Coaching von Führungskräften und Businessplan-Analysen, Seminare).

Dauer

1 Tag (08.30 Uhr – 16.30 Uhr)

Kosten

Inhouse-Seminar: gem. separater Offerte

Einzelanmeldung: CHF 450.– inkl. Kursunterlagen und Zwischenverpflegung

Bedingungen

Ein Nichterscheinen am Seminar muss spätestens fünf Arbeitstage vor der Durchführung schriftlich mitgeteilt werden. Später eingehende Abmeldungen werden zu 50% und unentschuldigtes Fernbleiben zu 100% der Seminarkosten verrechnet. Abmelden: info@bl-con.ch

Daten / Ort

Nach Absprache

Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl liegt bei mindestens 6 und maximal 12 Teilnehmenden.

Anmeldung

Melden Sie sich bitte bis spätestens **14 Tage** vor Durchführung des Seminars per e-Mail oder Briefpost an. Die Rechnung erhalten Sie nach der verbindlichen Anmeldung zugestellt. Bis **5 Tage** vor Durchführung des Seminars müssen die Seminarkosten einbezahlt sein.